GUÍA DE APRENDIZAJE SENA

Programa: Marketing Digital (nivel básico)

Resultado de Aprendizaje (RAP):

- Desarrollar contenidos digitales para la promoción de productos o servicios, de acuerdo con el público objetivo y las estrategias de marketing establecidas."

Duración de la actividad: 3 horas

Nombre de la actividad: Creación de contenido digital para redes sociales

1. ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar y desarrollar piezas de contenido digital (imagen, video y story) para promocionar un producto o servicio previamente seleccionado, aplicando principios básicos de marketing digital y comunicación visual.

2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Aplicar estrategias de marketing digital en contextos reales
- Diseñar contenidos digitales creativos
- Comunicar propuestas de valor de productos o servicios
- Utilizar herramientas tecnológicas para creación de contenido

3. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTO

- Redes sociales y su uso comercial
- Tipos de contenido digital (imagen, video, stories)
- Público objetivo y segmentación
- Propuesta de valor
- Copywriting básico
- Marketing de contenidos

4. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

- Identificación del producto y público objetivo
- Planeación de contenido digital
- Diseño de piezas gráficas
- Producción de video corto
- Redacción de textos publicitarios
- Presentación de contenido digital

5. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El aprendiz deberá, “Analizar el producto seleccionado, identificando:

- Público objetivo
- Necesidad que satisface
- Propuesta de valor

a) Diseñar 3 piezas de contenido digital:

Crear **3 piezas de contenido diferentes**, adaptadas a la red social elegida:

Contenido 1: Publicación tipo imagen

- Puede ser en Canva

Debe incluir:

  - Imagen atractiva
  - Texto corto (máximo 10 palabras)
  - Logo o nombre del negocio

Contenido 2: Video corto (tipo reel o TikTok)

- Duración: 15 a 30 segundos
- Puede hacerse con:
  - TikTok
  - Instagram

Debe incluir:

- Presentación del producto
- Beneficio principal
- Llamado a la acción (Ej: “Compra ahora”, “Síguenos”)

Contenido 3: Historia (Story)

- 1 a 3 pantallas

Contenido dinámico:

  - Encuesta, pregunta o promoción
  - Uso de emojis y frases llamativas

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El aprendiz:

- Identifica correctamente el público objetivo y sus características
- Aplica coherentemente la propuesta de valor en el contenido
- Diseña piezas digitales acordes a la red social seleccionada
- Utiliza elementos visuales atractivos y claros
- Redacta textos publicitarios con intención persuasiva
- Presenta de manera clara la estrategia de contenido

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

8.

- 1 imagen publicitaria
- 1 video corto (15–30 segundos)
- 1 historia (story)
- Texto publicitario (copywriting)
- Carpeta digital organizada (Drive o PDF)